



Two, Three & Five

*“Handige persdiensten om te starten”
Uw wil toch aandacht?*

Press Packs



Pr & Pers pack

2 two

Hoe kom ik in de pers?

De meeste klanten liggen maar wakker van één ding : "Hoe kom ik in de pers?"
Vandaag de pers halen met een mooi artikel, een interview of een reportage is super.
En morgen? Morgen is het een andere dag. Met ander nieuws. Morgen bent u oud nieuws.

Hoe kom ik in de pers? Servicepoint brengt u o.a. in de pers, positief zoals het u past. Maar we doen meer. Servicepoint helpt u in uw Persmarketing zowel met pré-marketing als met de post-marketing. Servicepoint gaat dus verder ... voor u. Hoe we dat doen?

Voor-persmarketing is alles wat we doen, **vóór** u in de pers verschijnt.

Na-persmarketing is alles wat we doen, **na** dat u in de pers verscheen.

Waarom is die na-persmarketing zo belangrijk?

Hoe weet iedereen dat?

Elke dag verschijnt er een nieuwe krant. Het nieuws van gisteren maakt plaats voor dat van vandaag. Als u mooie pers haalde met uw organisatie, kan u daar nog maanden van nagenieten. Daarom geven we u het **advies** om, mooie persberichten in te scannen en te verwerken in een na-pers DM-actie, te plaatsen op uw website, te plakken in uw offertes, te tonen in uw huismagazines, op te nemen in uw folders etc. Zodat iedereen kan zien dat u mooi in de pers kwam. Zodat u na de verschijning in de media de **vruchten plukken** kan van die pers!

Pack TWO : € 300 korting (excl. kost. voor verplaatsing)

1 Eén voor-persactie

€ 1085 ipv 1285

- 1 persbericht in twee varianten van 1/1 pagina en ½ pagina
- Alles wordt elektronisch via E-mail aangeleverd in PDF en MS Word formaat
- Bij het persartikel worden ook 3 elektronische foto's of illustraties aangeleverd

INCLUSIEF de optie modules :

Optie: verzenden v/d persteksten naar maximum 100 journalisten en redacties + 10% opvolging

Optie: verzenden naar persagentschappen zoals bijvoorbeeld Belga.

Optie: content voor website perspagina, **ter waarde van € 285,00**

Optie : na-pers : opmaak van een flyer op basis van het persbericht

Optie : geselecteerde knipseldienst : u ontvangt de verschenen artikels via E-mail

1 Eén na-pers DM-actie

€ 985 ipv 1085

- 1 na-pers DM-actie op basis van de verschenen artikels in krant, magazine etc
- Copywriting + Artwork op basis van de ingescande persartikels
- Opmaak van de DM-actie als E-mailing of Brievenpostmail

INCLUSIEF de optie modules :

Optie: Inclusief gratis tot 5000 B to B adressen die u permanent mag gebruiken

Via selectie van 10 adreslijsten op basis van uw criteria :

omzet, regio, sector, aantal medewerkers, vennootschapstype

(de korting geldt enkel bij bestelling van het volledige pack)



Pr & Pers pack

3 three

Hoe kom ik in de pers?

De meeste klanten liggen maar wakker van één ding : "Hoe kom ik in de pers?"
Vandaag de pers halen met een mooi artikel, een interview of een reportage is super.
En morgen? Morgen is het een andere dag. Met ander nieuws. Morgen bent u vergeten.

Hoe kom ik in de pers? Servicepoint brengt u o.a. in de pers, positief zoals het u past. Maar we doen meer. Servicepoint helpt u in uw Persmarketing zowel met pré-marketing als met de post-marketing. Servicepoint gaat dus verder ... voor u. Hoe we dat doen?

Voor-persmarketing is alles wat we doen, **vóór** u in de pers verschijnt.
Na-persmarketing is alles wat we doen, **na** dat u in de pers verscheen.
Waarom is die na-pers marketing zo belangrijk?

Pack TWO : € 400 korting (excl. kost. voor verplaatsing)

1 Eén voor-persactie

€ 1085 ipv 1285

- 1 persbericht in twee varianten van 1/1 pagina en ½ pagina
- Alles wordt elektronisch via E-mail aangeleverd in PDF en MS Word formaat.
- Bij het persartikel worden ook 3 elektronische foto's of illustraties aangeleverd.

INCLUSIEF de optie modules :

Optie: verzenden v/d persteksten naar maximum 100 journalisten en redacties + 10% opvolging
Optie: verzenden naar persagentschappen zoals bijvoorbeeld Belga.
Optie: content voor website perspagina, **ter waarde van € 285,00**
Optie : na-pers : opmaak van een flyer op basis van het persbericht
Optie : geselecteerde knipseldienst : u ontvangt de verschenen artikels via E-mail

1 Eén na-pers DM-actie

€ 985 ipv 1085

- 1 na-pers DM-actie op basis van de verschenen artikels in krant, magazine etc
- Copywriting + Artwork op basis van de ingescande persartikels
- Opmaak van de DM -actie als E-mailing of Brievenpostmail

INCLUSIEF de optie modules :

Optie: Inclusief gratis tot 5000 B to B adressen die u permanent mag gebruiken
Via selectie van 10 adreslijsten op basis van uw criteria :
omzet, regio, sector, aantal medewerkers, vennootschapstype

2 Twee testimonials

€ 985 ipv 1085

- Opmaak van 2 testimonials in 1 taalversie van max. 2 blz. elk
- Copywriting + Artwork
- Elektronisch aangeleverd in PDF-formaat

TIPS :

Maak per relevant cluster van producten, diensten en klanten een testimonial
Indien gewenst kunnen er ook meerdere klanten tegelijk in 1 testimonial aan bod komen
Verwerk uw testimonials in uw offertes, DM-acties, deel ze uit bij demonstraties of op beurzen

(de korting geldt enkel bij bestelling van het volledige pack)



Pr & Pers pack

5 five

Hoe kom ik in de pers?

De meeste klanten liggen maar wakker van één ding : "Hoe kom ik in de pers?"
Vandaag de pers halen met een mooi artikel, een interview of een reportage is super.
En morgen? Morgen is het een andere dag. Met ander nieuws. Morgen bent u oud nieuws.

Hoe kom ik in de pers? Servicepoint brengt u o.a. in de pers, positief zoals het u past. Maar we doen meer. Servicepoint helpt u in uw Persmarketing zowel met pré-marketing als met de post-marketing. Servicepoint gaat dus verder ... voor u. Hoe we dat doen?

Voor-persmarketing is alles wat we doen, **vóór** u in de pers verschijnt.
Na-persmarketing is alles wat we doen, **nà** dat u in de pers verscheen.
Waarom is die na-pers marketing zo belangrijk?

Pack FIVE : € 500 korting (excl. kost. voor verplaatsing)

2 Twee voor-persacties

€ 1085 ipv 1285

- 1 persbericht in twee varianten van 1/1 pagina en ½ pagina
- Alles wordt elektronisch via E-mail aangeleverd in PDF en MS Word formaat.
- Bij het persartikel worden ook 3 elektronische foto's of illustraties aangeleverd.

INCLUSIEF de optie modules :

Optie: verzenden v/d persteksten naar maximum 100 journalisten en redacties + 10% opvolging
Optie: verzenden naar persagentschappen zoals bijvoorbeeld Belga.
Optie: content voor website perspagina, **ter waarde van € 285,00**
Optie : na-pers : opmaak van een flyer op basis van het persbericht
Optie : geselecteerde knipseldienst : u ontvangt de verschenen artikels via E-mail

2 Twee na-pers DM-acties

€ 985 ipv 1085

- 1 na-pers DM-actie op basis van de verschenen artikels in krant, magazine etc
- Copywriting + Artwork op basis van de ingescande persartikels
- Opmaak van de DM-actie als E-mailing of Brievenpostmail

INCLUSIEF de optie modules :

Optie: Inclusief gratis tot 5000 B to B adressen die u permanent mag gebruiken
Via selectie van 10 adreslijsten op basis van uw criteria :
omzet, regio, sector, aantal medewerkers, vennootschapstype

2 Twee testimonials

€ 985 ipv 1085

- Opmaak van 2 testimonials in 1 taalversie van max. 2 blz. elk
- Copywriting + Artwork
- Elektronisch aangeleverd in PDF-formaat

TIPS :

Maak per relevant cluster van producten, diensten en klanten een testimonial
Indien gewenst kunnen er ook meerdere klanten tegelijk in 1 testimonial aan bod komen
Verwerk uw testimonials in uw offertes, DM-acties, deel ze uit bij demonstraties of op beurzen

(de korting geldt enkel bij bestelling van het volledige pack)



Standaard service Persberichten en persworkshops

Er is geen beter nieuws dan het nieuws dat u zelf maakt.

Ter lancering van de uw profilering, of gelijk wanneer er nieuws is, kunnen we een persbericht of persworkshop voorzien. Het persbericht zal verzonden worden naar alle relevante pers voor u.

CORPORATE of COMMERCIAL nieuws

- Ofwel hebt u vooral nieuws & marketingcommunicatie over uw **organisatie** met als doelgroepen overheden, officiële instanties, aandeelhouders, personeel etc.
- Ofwel hebt u vooral nieuws & marketingcommunicatie over uw **producten** en **diensten** met als doelgroepen klanten, prospects, het brede publiek, personeel etc.

CORPORATE & COMMERCIAL nieuwsservice (prijs per bericht) € 1285,00

- Nieuws over de organisatie, de website etc.
- Verspreiding via de pers voor officiële instanties, aandeelhouders, het brede publiek etc.
- Servicepoint ontwikkelt voor de klant 1 persbericht in drie varianten
 - 1 artikel van 1/1 pagina, 1 artikel van 1/2 pagina, 1 artikel van 1/4 pagina
 - De persartikelen worden aangeleverd in PDF en MS Word of tekst formaat.
 - Bij het persartikel worden 3 elektronische foto's of illustraties aangeleverd.
- Opmaak van het persartikel als bijlage voor marketing & sales support.
- Op basis van de persrealisatie advertentie-opmaak voor na-pers direct-mailing.
- Exclusief kosten voor overleg, vergadering en verplaatsing

INCLUSIEF de optie modules :

Optie: verzenden v/d persteksten naar maximum 100 journalisten en redacties + 10% opvolging

Optie: verzenden naar persagentschappen zoals bijvoorbeeld Belga.

Optie: content voor website perspagina **gratis ter waarde van € 285,00**

Optie : na-pers : opmaak van een flyer op basis van het persbericht

Optie : na-pers : suggestie voor een na-persmailing op basis van verschijning in de pers

- **EXCLUSIEF de CORPORATE en COMMERCIAL optie modules** (Meerwerk 65€ /uur (ex. BTW))
- Optie: Extra fotoreportage **€ 485,00**
- Optie: Ontwikkeling van extra illustraties **€ 485,00**
- Optie: vertaling NL naar Frans + voor-pers e-mailing naar 100 journalisten **€ 485,00**
- Optie: vertaling NL naar engels + voor-pers e-mailing naar 100 journalisten **€ 485,00**
- Optie: voor-pers e-mailing naar 100 journalisten in Duitsland + vertaling **€ 485,00**
- Optie: voor-pers e-mailing naar 100 journalisten in Nederland **€ 285,00**
- Optie: na-pers e-campagne naar klanten, leveranciers en relaties **€ 485,00**
- Optie: overdracht van gebruikte perscoördinaten uit onze database **€ 985,00**

Opgelet!

Nieuwe klanten krijgen **100 EUR korting** op hun eerste persbericht!

U krijgt de **garantie** van ons dat uw nieuws, na positief advies van ons, in de pers komt. Komt uw nieuws ondanks onze positieve nieuwsevaluatie helemaal niet in de pers, dan is onze interventie **kosteloos**.



Wat hebben we gedaan?

On- & Offline content ontwikkeling

www.wilge.be	website concept en invulling	
www.businessseats.be	website concept en invulling	
www.businesspoint.be	website concept en invulling	
www.ondernemer.tv	website concept en invulling	
www.Servicepoint.be	website concept en invulling	bekroonde website
www.Servicepoint.be	testimonial ontwikkeling	
www.vacutrade.be	testimonials en website invulling	
www.deboote.be	website concept en invulling	
www.slagerij-appeltans.be	website concept en invulling	bekroonde website
www.frieslandfoods.be	testimonial ontwikkeling	Nederlands en Frans
www.fruitsnacks.be	website concept en invulling	
www.careconsult.be	testimonial ontwikkeling	

Referenties persdiensten

www.businessseats.be	persconferentie
www.businesspoint.be	persmarketing en persberichten
www.ondernemer.tv	persberichten
www.Servicepoint.be	persmarketing
www.vacutrade.be	persberichten
www.exco-lines.be	persconferentie
www.deboote.be	persconferentie
www.careconsult.be	persberichten
www.franssenjuweliers.be	persberichten
www.deloitte.be	persberichten
www.dlogistics.be	pre-persmarketing
www.procom-ict.be	persberichten
www.frieslandfoods.be	pre-persmarketing
www.visaversa.net	pre-persmarketing
www.procom-ict.be	pre-persmarketing
www.jojo.be	pre-persmarketing

Referenties speciale projecten & totaalprojecten

www.i-commotion.be	naam- en logo-ontwikkeling
www.businessseats.be	logo-ontwikkeling, website en persconferentie
www.wilge.be	website-ontwikkeling
www.businesspoint.be	eventconcept, logo-ontwikkeling, website en persmarketing
www.ondernemer.tv	copywriting, website, persmarketing
www.Servicepoint.be	concept, logo, naam en slagzin, copywriting en website
www.commechezmoi.be	merknaam- en logo-ontwikkeling
www.fruitsnacks.be	mysterieshopping
www.immochecker.be	marktonderzoek & marketing-
www.etalentis.be	communicatieplanning
	merk- & productnaamontwikkeling
	logo- & huisstijlontwikkeling
	persconferentie en persberichten
	website ontwikkeling, invulling & onderhoud
	ontwikkeling van offerte & verkoopbrief
	ontwikkeling van folders & documentatie
	testimonial ontwikkeling
	nieuwsbrief



Wat zijn onze voorwaarden?

In dit voorstel wordt uitgegaan van volgende voorwaarden:

- De opdracht start na de schriftelijke goedkeuring van de offerte of na de schriftelijke bevestiging van de opdracht door een gemachtigd vertegenwoordiger van de klant.
 - Op basis van de goedgekeurde tasksheet gaat de klant expliciet akkoord met de uitvoering van de diensten conform de beschrijving in de tasksheet.
 - De klant kan geen aanspraak maken op diensten die niet beschreven zijn in de opdrachtbevestiging, de geconfirmeerde offerte of de tasksheet.
 - De klant ontvangt via e-mail proefversies van Servicepoint ter goedkeuring van de teksten, plannen, ontwerpen en foto's. De klant is gehouden Servicepoint binnen de 24 uur na verzending van de e-mail door Servicepoint, het ontwerp goed of af te keuren. Indien de klant niet reageert binnen de 24 uur wordt het ontwerp als goedgekeurd beschouwd en gepubliceerd.
 - De klant kan elk item, elk artikel, tekst en foto's inbegrepen, 1 maal zonder meerprijs wijzigen.
 - Indien een klant wenst dat een pagina, tekst en foto's inbegrepen, meer dan één keer gewijzigd wordt, wordt per wijziging een meerprijs aangerekend van 75 EUR per gewijzigd item of per gewijzigde pagina.
 - De Servicepoint tasksheet voor Persdiensten bevat tevens een doeldatum voor realisatie van de inhoud van de Persdiensten. Deze datum is een streefdatum en geen einddatum. Het overschrijden van deze datum heeft dan ook geen enkele opschortende uitwerking op de overeenkomst tussen Servicepoint en de klant.
 - Alle illustraties, logo's, tekeningen, filmpjes, animaties en andere assets worden digitaal aangeleverd door de klant. Tevens worden deze benoemd zodat de inhoud meteen duidelijk is.
 - Servicepoint kan ook voor de klant alle illustraties en foto's digitaliseren of aanmaken. Voor deze werkzaamheden wordt, behalve voor de foto's die behoren tot het standaardpakket, een meerprijs van 65 EUR per uur gefactureerd.
 - De Servicepoint offertes zijn 30 kalenderdagen geldig.
 - Door ondertekening van de offerte door een gemachtigd vertegenwoordiger van Servicepoint en van de klant wordt de offerte in een opdracht omgezet.
 - Alle prijzen zijn exclusief 21% BTW en exclusief verplaatsingskosten van 0,75 EUR/KM.
 - Meerwerk wordt gerealiseerd aan een uurtarief van 65,00 EUR per uur.
 - De diensten van Servicepoint zijn zonder uitzondering contant betaalbaar.
 - Voor externe P.R.-acties erkent de klant dat Servicepoint afhankelijk is van derden betreffende het verschijnen in de pers van de door Servicepoint gemaakte persteksten en dat er daarom geen enkele garantie wordt verleend.
 - De externe P.R.-diensten behelzen een inspanningsverbintenis en geen resultaatverbintenis. Het al of niet verschijnen in de pers op basis van de door Servicepoint gedane bemiddeling en copywriting zijn niet relevant voor de beoordeling, noch voor de betaling van de door Servicepoint geleverde diensten.
 - De klant blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de volledige inhoud van de marketingcommunicatie-uitingen, gepubliceerd in de pers en andere, en voor de eventuele gevolgen.
 - Servicepoint is niet aansprakelijk voor enige financiële, notariële of andere gevolgen of gevolgschade die voortvloeien uit verschijningen in de pers of andere.
 - De klant verleent Servicepoint het recht om Naam, logo, URL en omschrijving van prestaties te vermelden voor haar eigen marketingcommunicatie.
 - Voor opdrachten in regie wordt per interventie minimaal 10 minuten prestatietijd aangerekend.
- Pagina zonder afbeeldingen: definitie
1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 2250 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt
 - Pagina met afbeeldingen: definitie
1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 1250 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt.
 - 1/1 Pagina zonder afbeeldingen: definitie
1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 2250 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt
 - 1/2 Pagina zonder afbeeldingen: definitie
1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 1125 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt
 - 1/4 Pagina zonder afbeeldingen: definitie
1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 562 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt.