



服务项目：

公共关系及个性化市场营销

(Servicepoint: PR en Persmarketing to the point)

PR en Perspakket

公司：
名字：
顧問：



Welkom, beste klant!

Voor u ligt het PR & Perspakket van Servicepoint, uw partner in Pers,PR en marketingstrategie. In dit pakket zal u ons modulesysteem voor een persactie vinden. Met dit modulesysteem bepaalt u helemaal zelf hoe uw persactie eruit gaat zien.

Een volledige persactie delen we in drie fases in. Een éérste fase houdt alles in wat voor het contact met de pers moet gebeuren. In de tweede fase wordt de pers gecontacteerd. In welke mate dit moet gebeuren kunt u helemaal zelf bepalen. De derde fase is het verzamelen van de resultaten van uw persactie. Bovendien kan u de resultaten die hieruit voortvloeien gebruiken in een post-marketing actie. Binnen elke fase heeft u een keuze uit een basismodule. Deze kunt u aanvullen door verschillende optiemodules en submodules. Naast deze modules in de drie fases van de persactie kunt u nog kiezen uit twee aanvullende optiemodules.

In deze brochure zal u eerst alle verschillende inhoudelijke aspecten van alle modules vinden. Voor deze inhoudelijke uitleg vindt u een overzichtelijk schema met de verschillende prijzen. Als u een makkelijk overzicht van de persactie wilt houden kunt u deze best bij de hand houden indien u deze brochure doorneemt. Natuurlijk staan wij u in raad en daad bij om het juiste pakket samen te stellen.



Inhoud

Schema modulesysteem persactie.....	4
Servicepoint?.....	5
Modules pré-marketing FASE 1	6
Basismodule pré-marketing.....	6
Optimodule persmarketingplan.....	6
Modules persmarketing FASE 2	7
Basismodule persmarketing.....	7
Optimodule persmarketing 1.....	7
Optimodule persmarketing 2.....	7
Optimodule persmarketing 3.....	7
Optimodule persmarketing extra dag(en).....	8
Modules post-marketing FASE 3	8
Basismodule post-marketing.....	9
Optimodule direct marketing actie.....	9
Optimodule persconferentie.....	10
Optimodule testimonials.....	11
Referenties.....	12
Wat zijn onze voorwaarden?.....	13



FASE I

FASE 2

FASE 3

Basismodule pré-persmarketing

Optimodule persmarketingplan

submodule commercial of corporate uitbreiding

Basismodule persmarketing

Optimodule persmarketing 1

Optimodule persmarketing 2

Optimodule persmarketing 3

Optimodule persmarketing extra dag(en)

submodule A3 persmap in quadri

submodule fotoreportage+opvolging (1 dag)

submodule extra illustraties (per 1/2 dag)

submodule vertaling naar Frans

submodule vertaling naar Engels

submodule vertaling naar Duits

submodule verzending persbericht Nederland

submodule overdracht perscoördinaten

Basismodule post-persmarketing

submodule gedoc. knipselservice

Optimodule direct marketing actie

submodule 5000 B to B adressen

submodule fotoreportage (1 dag) +opvolging

submodule vertaling

submodule handling/fulfillment

Optimodule persconferentie

submodule vertaling

submodule opmaak vertaalde tekst

submodule catering

Optimodule testimonials

submodule vertaling

submodule opmaak vertaalde tekst



Servicepoint?

Servicepoint is het **PR (Public Relations) Pers & marketingstrategiebureau** dat u helpt op uw maat en pas met complete projecten of concrete instrumenten. We maken het verschil voor u door onze PR focus, vaste prijzen en onze aanpak van pré-marketing tot post-marketing.

Hoe kom ik in de pers?

De meeste klanten liggen maar wakker van één ding : “Hoe kom ik in de pers?”
 Vandaag de pers halen met een mooi artikel, een interview of een reportage is super.
 En morgen? Morgen is het een andere dag. Met ander nieuws. Morgen bent u vergeten.

Hoe kom ik in de pers? Servicepoint brengt u o.a. in de pers, **positief** zoals het u past. Maar we doen meer. Servicepoint helpt u in uw persactie zowel met pré-persmarketing, persmarketing als met de post-persmarketing. Servicepoint gaat dus verder ... voor u. Hoe we dat doen?

Pré-persmarketing is alles wat we doen, **vóór** u in de pers verschijnt.

Persmarketing is alles wat we doen om u in **de juiste pers** te laten verschijnen.

Post-persmarketing is alles wat we doen, **nà** dat u in de pers verscheen.

Waarom is die na-pers marketing zo belangrijk?

Hoe weet iedereen dat?

Elke dag verschijnt er een nieuwe krant. Het nieuws van gisteren maakt plaats voor dat van vandaag. Als u mooie pers haalde met uw organisatie, kan u daar nog maanden van na-genieten. Daarom geven we u het **advies**, om mooie persberichten: in te scannen en te verwerken in een na-pers DM actie, te plaatsen op uw website, te plakken in uw offertes, te tonen in uw huismagazines, op te nemen in uw folders etc. Zodat iedereen kan zien dat u mooi in de pers kwam. Zodat u na de verschijning in de media de **vruchten plukken** kan van die pers!

Anderzijds is het ook zo dat een persactie enkel optimaal resultaat garandeerd indien u meerdere keren in de pers komt. Publiciteit is immers een soort van reclame en voor reclame geldt dat frequentie het meeste oplevert.



Modules pré-persmarketing (FASE I)

Basismodule pré-persmarketing

Een persmarketingplan dient als **basis** voor uw persactie. Hiervan vertrekken we dan ook om een concreet persbericht samen te kunnen stellen. Mocht u nog niet over een persmarketingplan beschikken dan kunnen wij deze eveneens voor u samenstellen. Zie hiervoor de optiemodule persmarketingplan.

Om een concreet voorstel voor een voor-persactie te maken doen wij eerst een grondig interview bij u. In dit interview kijken we of hetgeen u naar de pers wilt brengen nieuwswaarde heeft en waarmee we extra zouden kunnen uitpakken. Indien nodig kunnen er ook foto's genomen worden on site. Na het grondig interview gaan wij voor u een persbericht opstellen. Dit opstellen van het persbericht houdt de volledige redactie inclusief een selectie van de beste foto's voor het definitieve persbericht.

Het persbericht wordt in drie varianten ontwikkeld:

- 1 artikel van 1/1 pagina, 1 artikel van 1/2 pagina, 1 artikel van 1/4 pagina
- de persartikels worden aangeleverd in PDF en MS Word of tekst formaat
- bij het persartikel worden 3 elektronische foto's of illustraties aangeleverd

Aanbevolen optiemodules:

Optiemodule persmarketingplan

Alle aspecten van de profilering van uw organisatie komen in het persmarketingplan aan bod.

Het doel van dit plan, dat gebaseerd is op uw marketingcommunicatieplan, is alles vooraf goed te overdenken en ook alles vooraf goed voor te bereiden en in te passen in de strategische zakelijke doelstellingen, budgetten en een tijds kader.

Het **persmarketingplan** bestaat uit:

- Opmaak van 1 'persmarketingplan' op corporate of commercieel vlak want:
 - Ofwel heeft u vooral nieuws & marketingcommunicatie over uw **organisatie** met als doelgroepen: overheden, officiële instanties, aandeelhouders, personeel etc.
 - Ofwel heeft u vooral nieuws & marketingcommunicatie over uw **producten en diensten** met als doelgroepen: klanten, prospects, personeel, het brede publiek, etc.
- Ontwikkeling van een gedocumenteerd plan in samenspraak met de klant
- Met tips voor perscontacten, persconferenties en perspagina's op de website
- Plan van alle marketing-communicatie-instrumenten
 - Spreiding in de tijd (tijdsplanning)
 - Spreiding naar regio (lokaal, regionaal, nationaal, internationaal)
 - Spreiding naar frequentie (hoeveel keer, herhaling ja of nee)
 - Spreiding naar inhoud (sector, subsector, ...)
 - Spreiding naar reclame, P.R., sponsoring, product placement
 - Spreiding naar mediumtype : on-line (internet), off line (druk)
- Met volledige perslijsten, media en journalisten (naam, adres, tel, media ...)
- Opmaak sjablonen persberichten

Aanbevolen submodules:

- **Submodule** uitbreiding van marketingplan op corporate of commercieel vlak afhankelijk van uw eerste keuze



Modules persmarketing (FASE 2)

Het opgestelde persbericht kunnen we voor u verspreiden via onze perscontacten. Op deze manier kunnen we u garanderen dat u de pers zal halen. Het is echter belangrijk dat perscontacten opgebouwd en onderhouden worden. Hoe intensiever wij perscontacten persoonlijk kunnen opvolgen hoe beter uw actie in de publiciteit gaat komen. Ook hier heeft u, zoals bij de eerste fase van de persactie de keuze uit een basismodule dewelke u kunt uitbreiden met verschillende optimodules en submodules.

Daarboven heeft u nog de keuze uit verschillende extra submodules die uw persbericht voor journalisten nog interessanter kunnen maken. Voor extra informatie hierover zie hieronder.

Basismodule persmarketing

De basismodule die we u aanbieden is gebaseerd op een persactie die wij voor u in één dag uitwerken.

De basismodule bestaat uit:

- Gebruik van het door ons opgesteld persbericht
- Opstellen van perslijst voor versturing
- Verspreiding via de pers voor officiële instanties, aandeelhouders, het brede publiek etc.
 - verzending van persbericht naar maximum 100 journalisten

Aanbevolen optimodules:

Optimodule persmarketing 1

In combinatie met de basismodule krijgt u tevens:

- **verzending van het persbericht via persagentschap Belga Direct**
- **persoonlijke opvolging bij 25 journalisten en redacties**

Optimodule persmarketing 2

In combinatie met de basismodule krijgt u tevens:

- verzending van het persbericht via persagentschap Belga Direct.
- persoonlijke opvolging bij 25 journalisten en redacties
- **opstellen van een digitale persmap bestaande uit:**
 - **bundel van digitale versies van persbericht en alle foto's en/of illustraties**
 - **persbericht en overzicht van gedrukte foto's in kleur**

Optimodule persmarketing 3

In combinatie met de basismodule krijgt u tevens:

- verzending van het persbericht via persagentschap Belga Direct.
- persoonlijke opvolging bij 25 journalisten en redacties
- **opstellen van een gedrukte persmap bestaande uit:**
 - **I persmap in formaat A3**
 - **bundel van digitale versies van persbericht en alle foto's en/of illustraties**
 - **persbericht en overzicht van gedrukte foto's in kleur**
 - **exclusief drukkosten**



Optiemodule persmarketing extra dag(en)

Indien u graag uw persactie uitgebreider aanpakt is dit geen probleem. Met de optiemodule extra dagen kunnen wij bijvoorbeeld een uniek concept rond uw heugelijk nieuwsfeit brengen. Om journalisten persoonlijk op te volgen kunnen wij per dag zo een 20 journalisten persoonlijk opvolgen.

Hoe u deze extra dagen bepaald wil hebben, bespreken wij uitvoerig waardoor u ook weet hoeveel extra dagen er nodig zijn om het concept te ontwikkelen en de perscontacten concreet te kunnen opbouwen en op te volgen. Deze optiemodule kan enkel gekozen worden met de basismodule en een optiemodule persmarketing 1,2,3.

Een **voorbeeld** van een persactie met de basismodule en bijvoorbeeld de optiemodule persmarketing 3 plus twee extra dagen kan er als volgt uitzien:

<p>De basismodule persmarketing bestaande uit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gebruik van het door ons opgesteld persbericht • Opstellen van perslijst voor versturing • Verspreiding via de pers voor officiële instanties, aandeelhouders, het brede publiek etc. <ul style="list-style-type: none"> ▪ verzending van persbericht naar maximum 100 journalisten <p>De optiemodule persmarketing 3 bestaande uit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verzending van het persbericht via persagentschap Belga Direct. • persoonlijke opvolging bij 25 journalisten en redacties • opstellen van een gedrukte persmap bestaande uit: <ul style="list-style-type: none"> • 1 persmap in formaat A3 (open klapbaar) • bundel van digitale versies van persbericht en alle foto's en/of illustraties • persbericht en overzicht van gedrukte foto's in kleur • exclusief drukkosten <p>De optiemodule persmarketing 2 extra dagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ontwikkeling van uniek concept omtrent persactie • persoonlijk contact via telefoon, post of e-mail met 20 journalisten <p>De submodules:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertaling NL naar Frans + pré-pers e-mailing naar 100 journalisten • vertaling NL naar Engels + pré-pers e-mailing naar 100 journalisten • vertaling NL naar Duits + pré-pers e-mailing naar 100 journalisten
--

Aanbevolen submodules

- **Submodule A3** persmap in quadri (kleur)
Uw persmap volledig in kleur (quadri). In een A3 formaat die dichtgevouwen, een mooie map vormt.
- **Submodule** fotoreportage (1 dag)
Om uw persactie maximaal te ondersteunen kunt u een complete fotoreportage door een professionele fotograaf laten doen.
- **Submodule** ontwikkeling van extra illustraties
Wij kunnen extra illustraties ontwikkelen om uw persactie te ondersteunen.
- **Submodule** vertaling NL naar Frans + pré-pers e-mailing naar 100 journalisten
Uw persbericht wordt vertaald naar het Frans en verzonden naar 100 journalisten.
- **Submodule** vertaling NL naar Engels + pré-pers e-mailing naar 100 journalisten
Uw persbericht wordt vertaald naar het Engels en verzonden naar 100 journalisten.
- **Submodule** vertaling NL naar Duits + pré-pers e-mailing naar 100 journalisten
Uw persbericht wordt vertaald naar het Engels en verzonden naar 100 journalisten in Duitsland.
- **Submodule** voor-pers e-mailing naar 100 journalisten in Nederland.
Indien u ook graag in Nederland de pers haalt kunnen wij er eveneens voor zorgen dat uw persbericht wordt verzonden naar journalisten in Nederland.
- **Submodule** overdracht van gebruikte perscoördinaten uit onze database
U kunt de door ons gebruikte perscoördinaten van uw persactie overnemen om in de toekomst te gebruiken.



Modules post-marketing (FASE 3)

Nadat u succesvol in de pers bent gekomen kunnen wij voor u de resultaten verzamelen. Daarbij kunnen we voor u tevens berekenen hoeveel de persactie u heeft opgebracht mocht u dezelfde ruimte in betalende advertentieruimte gehad willen hebben.

Een optie hierbij is dat wij aan de hand van uw succesvolle perservaring de resultaten zo opmaken dat u ze kan gebruiken als bijlage voor marketing & sales support. U kan de resultaten ook gebruiken in een direct mailing actie. Ook hiervoor verwijzen we u naar onze verschillende optiemodules hieronder.

Basismodule post-marketing (1 dag)

De basismodule post marketing bestaat uit het volgende:

- Verzameling van alle resultaten via knipselservice (opvolging van alle publicaties in de pers)
- Valorisatie van resultaat in de pers gedocumenteerd in spreadsheet

Deze gegevens worden u digitaal bezorgd.

Aanbevolen submodules:

- Gedocumenteerde en ingebonden bundel van knipselservice

Aanbevolen optiemodules:

Optiemodule direct marketing actie

Nadat u succesvol in de pers bent gekomen mag u deze opportuniteit natuurlijk niet laten liggen en kan u deze gebruiken in een direct mailing actie naar uw klanten, leveranciers, prospects etc. toe. Een direct marketing actie van uw succes in de pers kan u daar zeer goed bij ondersteunen.

Dit kan een e-mailing actie, of een direct mailing (brievenpost) actie zijn die wordt opgevolgd via een direct e-mailing actie of omgekeerd. Wij kunnen u tevens alle nodige adressen van bedrijven per regio, grootte, activiteit etc. bezorgen via de onderstaande submodule.

Direct marketing mailing

- Met volledige copywriting voor de DM actie
- Met volledig artwork voor de DM actie
- Met vrije keuze van de mailing format : advertentie, brief, journalistiek artikel ...
- Exclusief kosten voor overleg, vergadering en verplaatsing

Aflevering van de DM mailing in PDF formaat

Aanbevolen submodules:

- **Submodule B tot B adressen:**
 - 5000 adressen die u permanent mag gebruiken.
 - Selectie van 10 adreslijsten op basis van uw criteria : omzet, regio, sector, aantal medewerkers, vennootschapstype
 - Brievenpost adres of e-mail adres
 - Elektronisch aan u aangeleverd in spreadsheet
- **Submodule** fotoreportage (1 dag) ter ondersteuning van de direct marketing actie
- **Submodule** vertaling van de direct marketing actie
- **Submodule** handling en fulfillment kosten per envelop indien gekozen voor direct mail



Optiemodule persconferentie

Wij kunnen rond u nieuws ook een persconferentie opstellen. Een persconferentie kan immers zeer interessant zijn om **maximaal positieve persaandacht** te krijgen.

De persconferentie is gericht op de algemene en op de specifieke pers en op de sectoren waarin u actief bent. We kunnen deze persconferentie organiseren op een originele locatie wat het 'speciale karakter' van het te melden nieuws sterk zal verhogen. Natuurlijk kan de persconferentie ook op een geheel klassieke locatie georganiseerd worden.

Een persconferentie begint als de eerste journalist aankomt en eindigt niet voor de laatste vertrekt!

Een persconferentie kost veel inspanning en moeite, zowel van u, als van de journalisten die we uitnodigen. Het is belangrijk om er 'zuinig' en 'doelgericht' mee om te gaan. Servicepoint verzorgt het volledige traject van voor-pers tot en met na-pers marketing, bij uitstek bij persconferenties. Wat doen we voor u bij de voorbereiding, tijdens en na afloop van de persconferentie?

De inhoud van de optiemodule **persconferentie** ziet er als volgt uit:

- Begeleiden en coachen van de klant voor, tijdens en na de persconferentie
- Organisatie en realisatie van de persconferentie
 - ontwikkeling concept rond nieuwsfeit
 - complete organisatie van persconferentie van A tot Z
- Gebruik van persbericht
 - 1 artikel van 1/1 pagina, 1 artikel van 1/2 pagina, 1 artikel van 1/4 pagina
 - de persartikelen worden aangeleverd in PDF en MS Word of tekst formaat
 - bij het persartikel worden 3 elektronische foto's of illustraties aangeleverd
- Voorzien van fotomateriaal en illustraties
- Samenstellen en realiseren van persmap met inhoud van persconferentie
- Versturen van uitnodigingen naar 100 journalisten of redacties van relevante pers
- Telefonisch opvolgen van de uitnodigingen voor de persconferentie
- Uitvoeren en voorzitten van de persconferentie
- Aanmaak van een perspagina op de website van de klant
- Aanmaak en versturen post-persmailing naar relevante pers en zakenrelaties

Dit laatste wordt gedaan om de perscontacten die niet op de persconferentie aanwezig waren een indruk te geven van wat ze gemist hebben.

Aanbevolen submodules:

- **Submodule** vertaling van alle documenten ter ondersteuning van de persconferentie
- **Submodule** opmaken van de vertaalde tekst van alle documenten ter ondersteuning van de persconferentie
- **Submodule** catering
Met deze module kunnen wij een persconferentie ondersteunen met de nodige catering. Ook journalisten houden immers van een hapje en een drankje en u vergroot de kans dat ze langer aanwezig blijven en uitvoeriger over hun ervaring zullen berichten. Dit komt u publiciteit natuurlijk alleen maar ten goede.



Optiemodule testimonials

Testimonials of “getuigenissen” zijn verklaringen van uw bestaande klanten. U weet net zoals geen ander dat één tevreden klant er meer als twee waard is. 100% pers is dit natuurlijk niet. Maar net als bij persmarketing, laat u ook hier “een autoriteit” goed over u spreken.

Uw **PR** bij verkoopsondersteuning is net zo belangrijk als uw externe PR via de pers.

Laat uw klanten voor u spreken!

Vertel niet steeds zelf wat u doet, hoe u werkt, wat uw kwaliteitsstandaarden zijn.

Uw klanten weten veel beter dan u zelf wat uw sterke punten zijn en waar u voor hen het verschil maakt. Maak gebruik van de tevredenheid van uw klanten om reclame te maken voor u zelf. Gaat u naar de pers, dan laat u ook iemand anders iets positief over u vertellen. Dat kan net zo goed, of zelfs nog beter met uw klanten.

Servicepoint stelt voor om per relevant cluster van producten, diensten en klanten een testimonial te ontwikkelen. De testimonials kan u toevoegen aan uw offertes, u kan ze gebruiken in een direct marketing actie, u kan ze uitdelen bij demonstraties of op beurzen. De meeste klanten werken met 2 à 5 testimonials. Indien gewenst kunnen er ook meerdere klanten tegelijk in 1 testimonial aan bod komen indien dit interessant is.

- Opmaak van 2 white papers in 1 taalversie (van 2 blz. elk) te kiezen uit:
 - testimonial
 - succesverhaal of referentie
 - productbrochure
- Servicepoint ontwikkelt de presentaties met bijbehorende illustraties
- De documenten worden opgemaakt in de huisstijl van de klant
- Servicepoint levert de presentatie af in MS Word en PDF formaat
- De testimonials worden afgenomen op de zetel van de opdrachtgever of bij klanten

Aanbevolen submodules:

- **Submodule** vertaling van de testimonials
- **Submodule** opmaken vertaalde tekst voor de uiteindelijke testimonials



Referenties

On- & Offline content ontwikkeling

www.wilge.be

website concept en invulling

www.businessseats.be

website concept en invulling

www.businesspoint.be

website concept en invulling

www.ondernemer.tv

website concept en invulling

www.Servicepoint.be

website concept en invulling
bekroonde website
testimonial ontwikkeling

www.vacutrade.be

testimonials en website invulling

www.deboote.be

website concept en invulling

www.slagerij-appeltans.be

website concept en invulling
bekroonde website

www.frieslandfoods.be

testimonial ontwikkeling
Nederlands en Frans

www.fruitsnacks.be

website concept en invulling

www.careconsult.be

testimonial ontwikkeling

Referenties persdiensten

www.businessseats.be

persconferentie

www.businesspoint.be

persmarketing en persberichten

www.ondernemer.tv

persberichten

www.Servicepoint.be

persmarketing

www.vacutrade.be

persberichten

www.exco-lines.be

persconferentie

www.deboote.be

persconferentie

www.careconsult.be

persberichten

www.juweliersfranssen.be

persberichten

www.deloitte.be

persberichten

www.dlogistics.be

pre-persmarketing

www.frieslandfoods.be

pre-persmarketing

www.visaversa.net

pre-persmarketing

www.jojo.be

pre-persmarketing

Referenties speciale projecten & totaalprojecten

www.i-commotion.be

www.businessseats.be

www.wilge.be

www.businesspoint.be

www.ondernemer.tv

www.Servicepoint.be

www.commechezmoi.be

naam en logo ontwikkeling
logo ontwikkeling, website en persconferentie
website ontwikkeling

{ eventconcept, logo ontwikkeling, website en persmarketing
copywriting, website, persmarketing
concept, logo, naam en slagzin, copywriting en website

merknaam en logo ontwikkeling

{ mysterieshopping
marktonderzoek & marketing-
communicatieplanning
merk- & productnaamontwikkeling

logo & huisstijl ontwikkeling

persconferentie en persberichten

website ontwikkeling, invulling & onderhoud

ontwikkeling van offerte & verkoopbrief

ontwikkeling van folders & documentatie

testimonial ontwikkeling

nieuwsbrief

www.fruitsnacks.be

www.immochecker.be

www.etalentis.be

www.computer-support.be

www.frieslandfoods.be

house magazine



Wat zijn onze voorwaarden?

In dit voorstel wordt uitgegaan van volgende voorwaarden:

- De opdracht start na de schriftelijke goedkeuring van de offerte of na de schriftelijke bevestiging van de opdracht door een gemachtigd vertegenwoordiger van de klant.
- Op basis van de goedgekeurde tasksheet gaat de klant expliciet akkoord met de uitvoering van de diensten conform de beschrijving in de tasksheet.
- De klant kan geen aanspraak maken op diensten die niet beschreven zijn in de opdrachtbevestiging, de geconfirmeerde offerte of de tasksheet.
- De klant ontvangt via e-mail proefversies van Servicepoint ter goedkeuring van de teksten, plannen, ontwerpen en foto's. De klant is gehouden Servicepoint binnen de 24 uur na verzending van de e-mail door Servicepoint, het ontwerp goed of af te keuren. Indien de klant niet reageert binnen de 24 uur wordt het ontwerp als goedgekeurd beschouwd en gepubliceerd.
- De klant kan elk item, elk artikel, tekst en foto's inbegrepen, 1 maal zonder meerprijs wijzigen.
- Indien een klant wenst dat een pagina, tekst en foto's inbegrepen, meer dan één keer gewijzigd wordt, wordt per wijziging een meerprijs aangerekend van 75,00 EUR per gewijzigd item of per gewijzigde pagina.
- De Servicepoint tasksheet voor persdiensten bevat tevens een doeldatum voor realisatie van de inhoud van de persdiensten. Deze datum is een streefdatum en geen einddatum. Het overschrijden van deze datum heeft dan ook geen enkele opschortende uitwerking op de overeenkomst tussen Servicepoint en de klant.
- Alle illustraties, logo's, tekeningen, filmpjes, animaties en andere assets worden digitaal aangeleverd door de klant. Tevens worden deze benoemd zodat de inhoud meteen is.
- Servicepoint kan ook voor de klant alle illustraties en foto's digitaliseren of aanmaken. Voor deze werkzaamheden wordt, behalve voor de foto's die behoren tot het standaardpakket, een meerprijs van 65,00 EUR per uur gefactureerd.
- De Servicepoint offertes zijn 30 kalenderdagen geldig.
- Door ondertekening van de offerte door een gemachtigd vertegenwoordiger van Servicepoint en van de klant wordt de offerte in een opdracht omgezet.
- Alle prijzen zijn exclusief 21% BTW en exclusief verplaatsingskosten van 0,75 EUR/KM.
- Meerwerk wordt gerealiseerd aan een uurtarief van 65,00 EUR per uur.
- De diensten van Servicepoint zijn zonder uitzondering contant betaalbaar.
- Voor externe P.R. acties erkent de klant dat Servicepoint afhankelijk is van derden betreffende het verschijnen in de pers van de door Servicepoint gemaakte persteksten en dat er daarom geen enkele garantie wordt verleend.
- De externe P.R. diensten behelzen een inspanningsverbintenis en geen resultaatverbintenis. Het al of niet verschijnen in de pers op basis van de door Servicepoint gedane bemiddeling en copywriting zijn niet relevant voor de beoordeling, noch voor de betaling van de door Servicepoint geleverde diensten.
- De klant blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de volledige inhoud van de marketing-communicatie uitingen, gepubliceerd in de pers en andere, en voor de eventuele gevolgen.
- Servicepoint is niet aansprakelijk voor enige financiële, notoriële of andere gevolgen of gevolgschade die voortvloeit uit verschijningen in de pers of andere.
- De klant verleent Servicepoint het recht om Naam, logo, URL en omschrijving van prestaties te vermelden voor haar eigen marketing-communicatie.

- Pagina zonder afbeeldingen: definitie

1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 2250 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt

- Pagina met afbeeldingen: definitie

1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 1250 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt.

- 1/1 Pagina zonder afbeeldingen: definitie

1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 2250 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt

- 1/2 Pagina zonder afbeeldingen: definitie

1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 1125 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt

- 1/4 Pagina zonder afbeeldingen: definitie

1 Pagina is maximum 1 A4 blad, met pagina marges van 2,5 cm rondom, met maximum 562 tekens. Dat geeft een normale vulling in het lettertype times new roman, 12 punt